

SUMMARY

Für die Darstellung der täglichen Social Media Resonanz empfiehlt pressrelations ein vom klassischen Pressespiegel unabhängiges Format. Auf diese Weise werden insbesondere bei hohem Beitragsaufkommen die inhaltlichen Ergebnisse stärker komprimiert und der Fokus auf relevante Thementrends gelegt, um diese übersichtlich und den Charakteristika User-generierter Inhalte entsprechend aufzubereiten. Beobachtet werden dabei z.B. Nennungen des eigenen Unternehmens und seiner Produkte im Social Web oder Diskussionen über Kampagnen, Wettbewerber oder Themen im Unternehmensumfeld.

highlights by

Reach

@ThomasMüller

Danke liebes Social Media-Team des @FCBayern für diesen witzigen Zusammenschritt zu meinem Geburtstag: #esmuellert
2.296.451 Followers

Interaction

Sniffer und Tinni

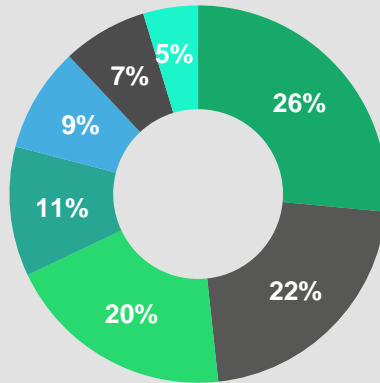
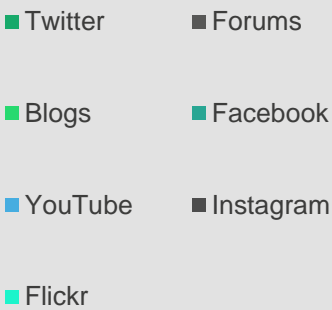
Eine zauberhafte Tierfreundschaft verzückt gerade die Social-Media-Welt: Fuchs Sniffer und Hund Tinni erwärmen garantiert euer Herz.
268 Likes, 41 Shares

Critical Sentiment

dbate

Die Argumente geistig gesunder Menschen und die Äußerungen besorgter Bürger mit braunen Unterhosen treffen aufeinander.

295 Views, 1.836 Subscribers



BUZZ



REACH

Umfrage Digitalschmankerl 2015: Um die Reichweite zu steigern, nutzen fast alle (93%) Social Media wie Facebook, Twitter, Instagram

